

В период с февраля по май 2007 года в рамках проекта JEP_26108_2005 Network for universities and enterprises cooperation (NEUC) по программе Темпус сотрудниками Астраханского государственного университета проводилось социологическое исследование потребностей предприятий в инновациях. Исследование осуществлялось в соответствии с программой и включало следующие этапы:

- разработка анкеты;
- формирование базы данных респондентов (предприятий промышленного, строительного, торгового, транспортного секторов экономики и др. секторов Астраханской области);
- анкетирование;
- обработка данных.

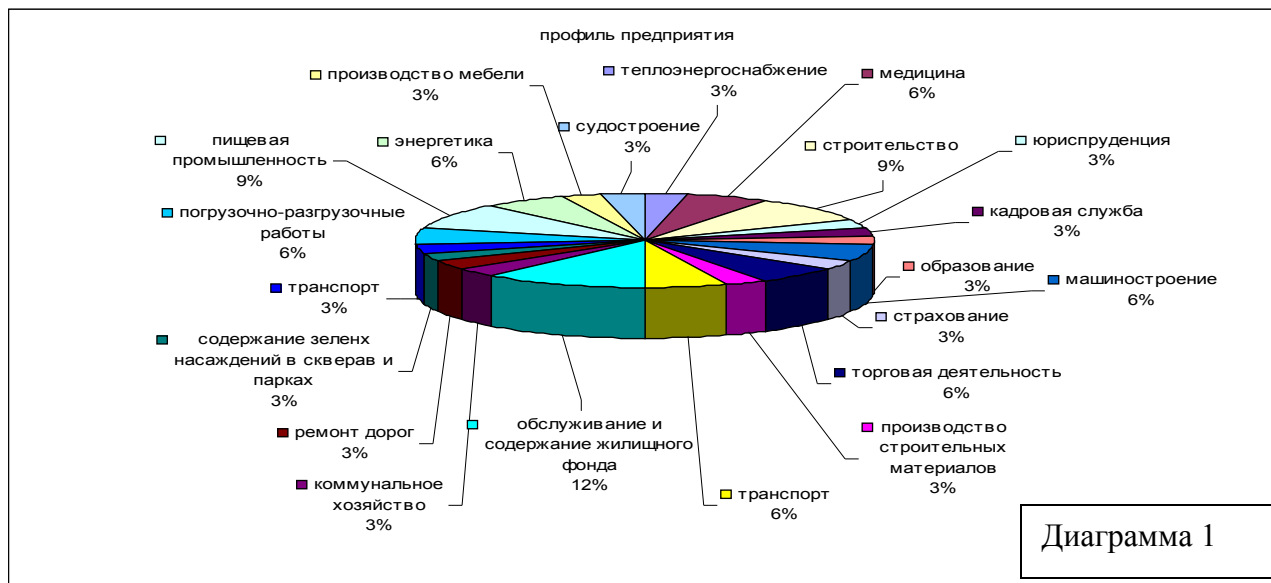
1. Проект анкеты (Приложение 1) для обработки разрабатывался с учетом основных требований и задач программы:

- определение основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия Астраханской области в процессе хозяйствования с учетом их классификации: технические, организационные, социальные, психологические и кадровые, иные.
- определение потребностей предприятий Астраханской области в части повышения профессиональной подготовки персонала.
- определение потребностей предприятий Астраханской области в части внедрения инноваций и их намерений в инвестициях в инновационные исследования применительно к проблематике.

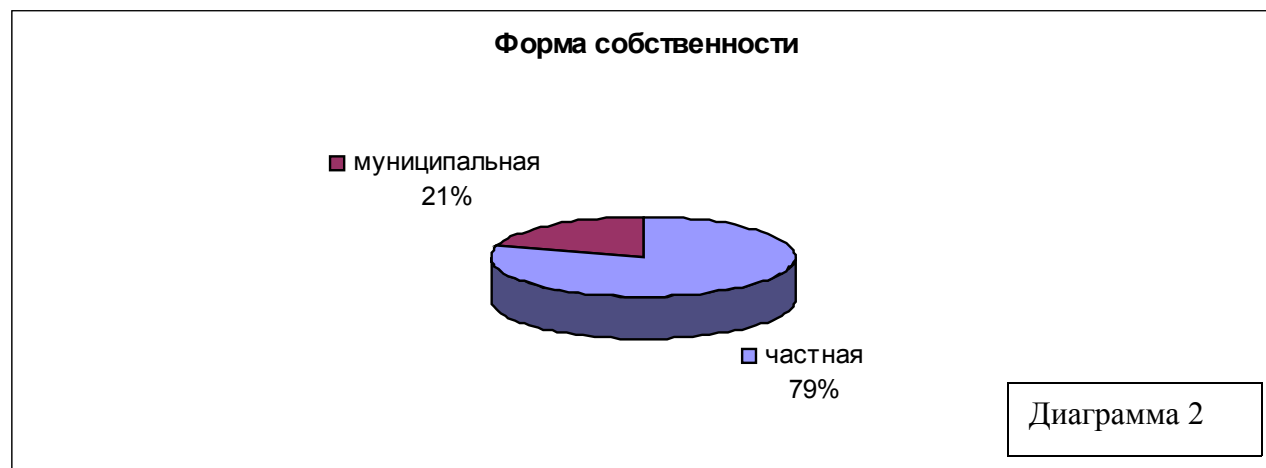
2. Перечень предприятий (Приложение 2) для целевого исследования формировался на основе данных Госкомстата и отчетов о преддипломной практике студентов 4-5 курсов АГУ. Т.о. достигался объективный подход к составлению выборки, удовлетворяющей требованиям как статистического, так и эвристического анализа. При этом выборка оставалась репрезентативной для Астраханской области в целом.

3. В результате опроса было получено 62 анкеты, 62 обработано. На основе результатов исследований были получены следующие показатели:

Предприятия, участвующие в опросе были распределены по основным секторам экономики (Диаграмма 1)



Предприятия, участвующие в опросе были распределены на группы по форме собственности (Диаграмма 2).



Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе хозяйствования и производства были распределены следующим образом (Диаграмма 3). Как видно из диаграммы, наибольшая часть проблем лежит в сфере автоматизации технологических процессов (21%), а также внедрении программного обеспечения в управление (15%), за которыми с большим отставанием идут: патентный поиск, модернизация ПО и оборудования. Очевидно, что причины такого поведения респондентов следует искать их в статистическом распределении по сферам деятельности. Как видно из диаграммы 1, наибольшее число предприятий, подвергшихся анкетированию, относятся к сфере услуг и торговли (содержание жилищного фонда, транспорт, коммунальное хозяйство, юриспруденция, кадровая служба и т.п.), в совокупности свыше 70 %. Только 27% респондентов (энергетика, судостроение, медицина, пищевая промышленность) относятся к предприятиям производственного цикла, требующего активного внедрения инноваций.

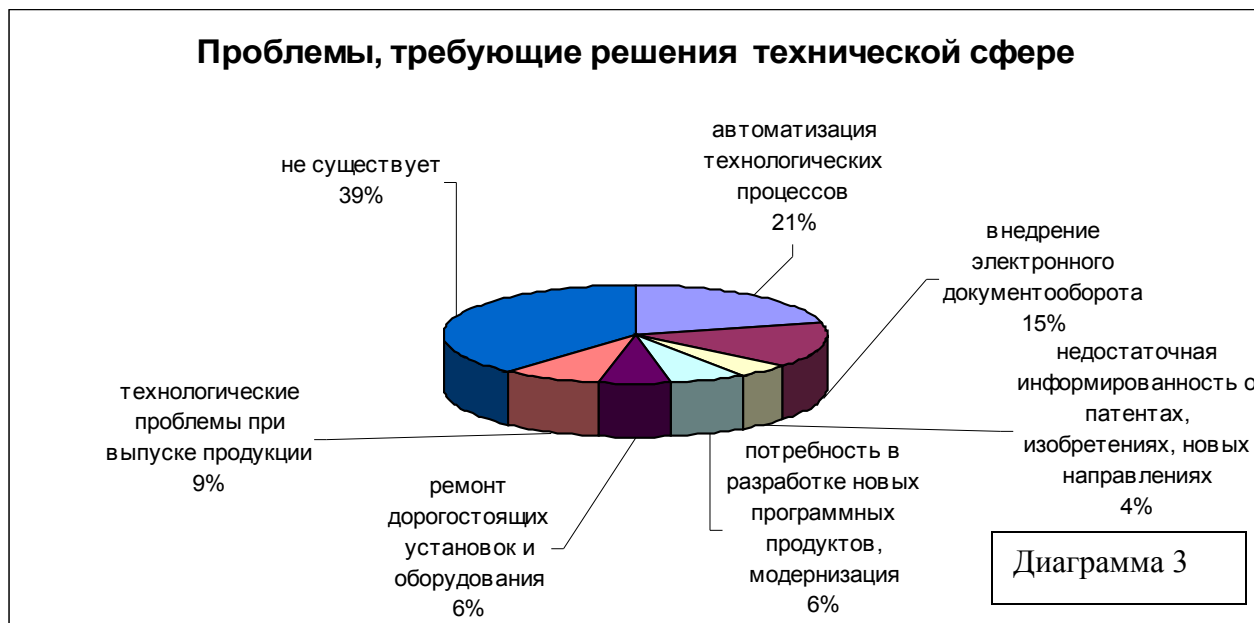
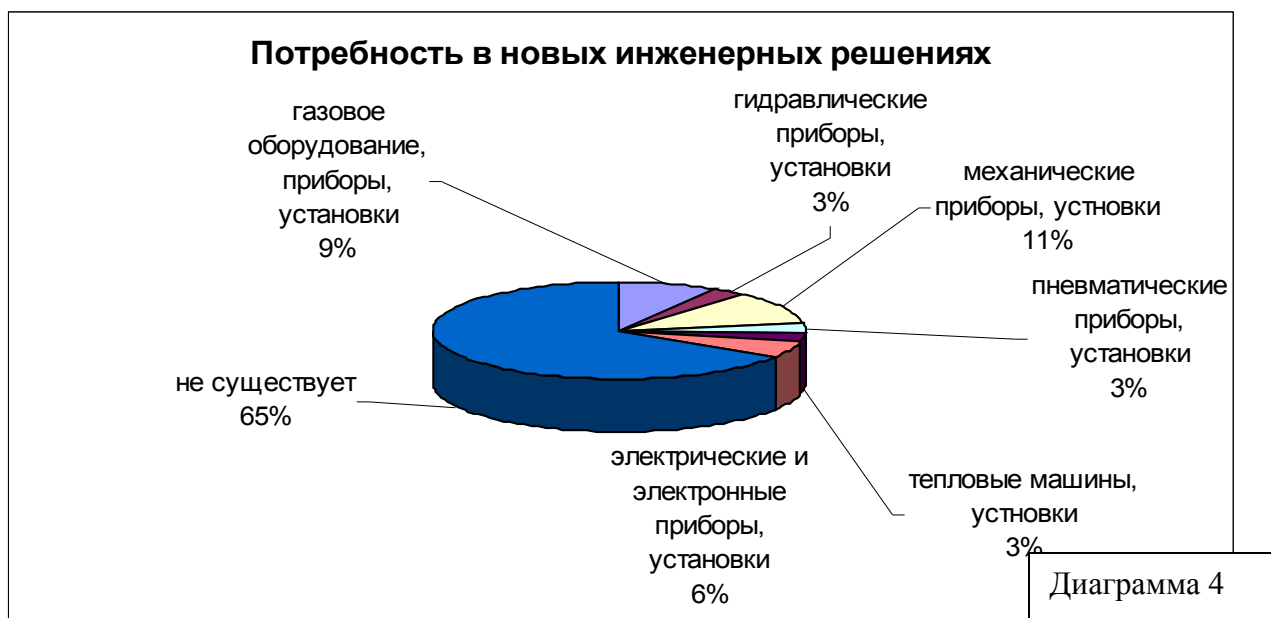


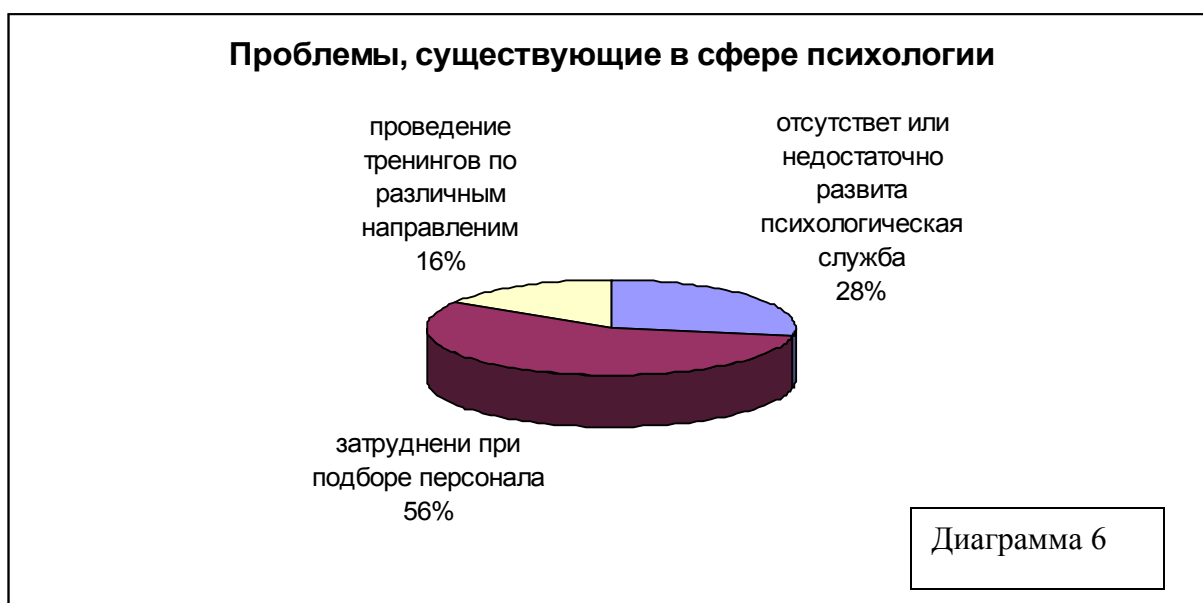
Диаграмма 4 (потребность в новых инженерных решениях) также иллюстрирует общую тенденцию в рамках выборки. Как видно на рисунке, для 65 % респондентов не существует потребности в инженерных решениях вообще, а в оставшейся части выборки они распределены неравномерно, со значительным отклонением в область обслуживания и установки тепло-энергосетей (9%) и пневматических установок, что объясняется сферой их применения (обслуживание ЖКХ, торговля, складирование и т.п.)



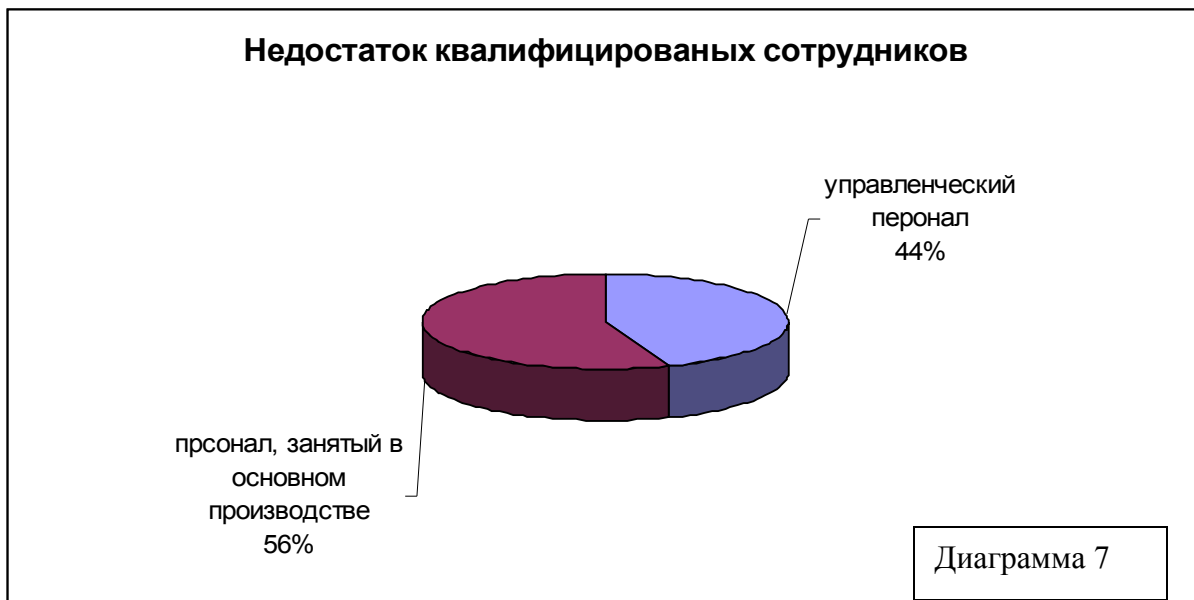
Диаграммы 5-9 относятся к социальной проблематике и иллюстрируют потребности предприятий АО в повышении уровня профессиональной подготовки персонала, а также корпоративной культуры и решения социально-психологических проблем контингента.



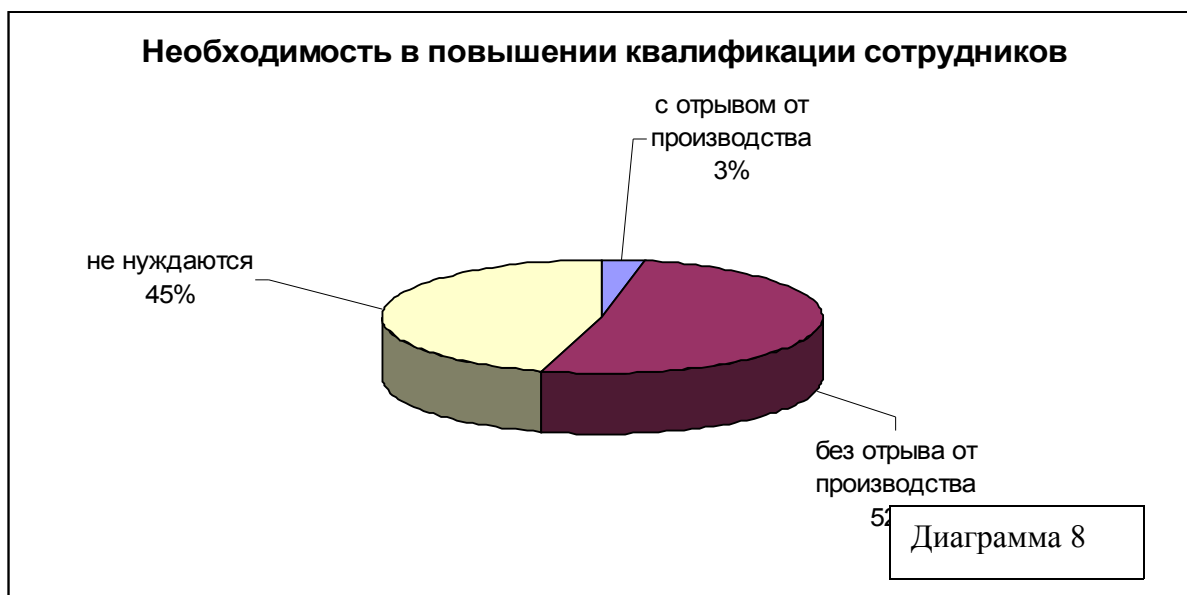
При этом большинство (62%) респондентов отмечает необходимость формирования корпоративной культуры с учетом современных требований, однако только 15% респондентов видит потребность в проведении социологических исследований по различным направлениям для определения дальнейшей стратегии.



Большинство респондентов (до 56%) сталкиваются с проблемой подбора персонала и испытывают недостаток квалифицированных работников, занятых в основном производстве (44%).

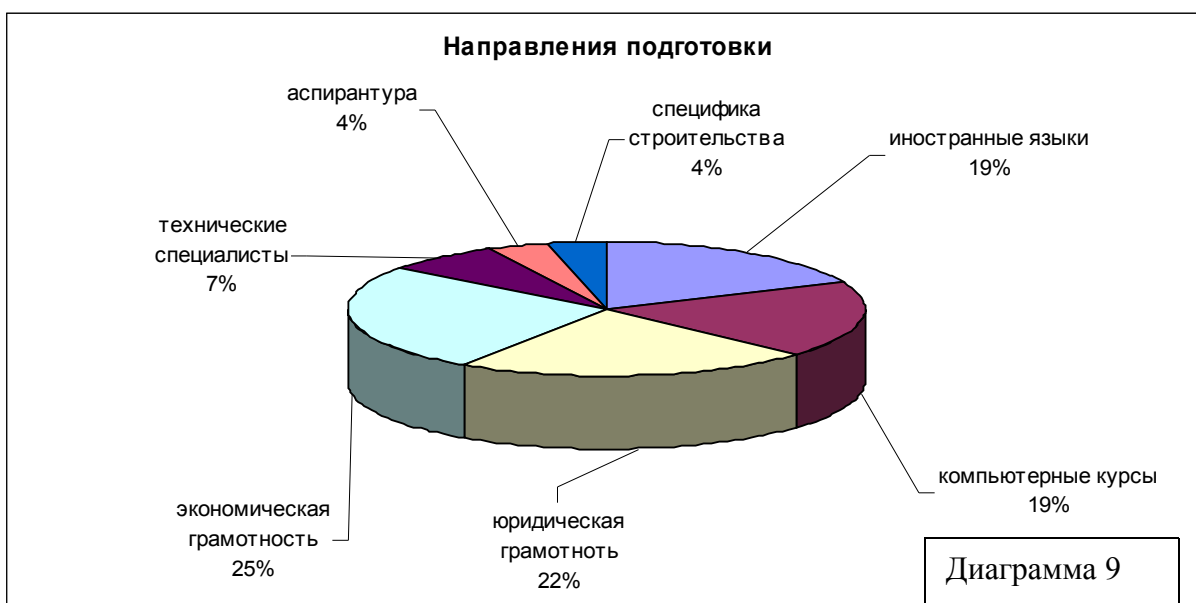


При этом необходимость в повышении уровня профессиональной подготовки находят в совокупности 55% респондентов, из которых 52% настаивают на переквалификации персонала без отрыва от производства, что говорит о низком уровне стратегического (от 3 до 5 лет) планирования в сфере кадрового менеджмента и об отсутствии четкой парадигмы развития предприятия на ближайшие годы. Диаграммы 5-8 показывают, что респонденты в целом не готовы инвестировать в долгосрочные программы по улучшению кадрового потенциала, что очевидно, обусловлено (и обуславливает) высокой текучестью кадров.

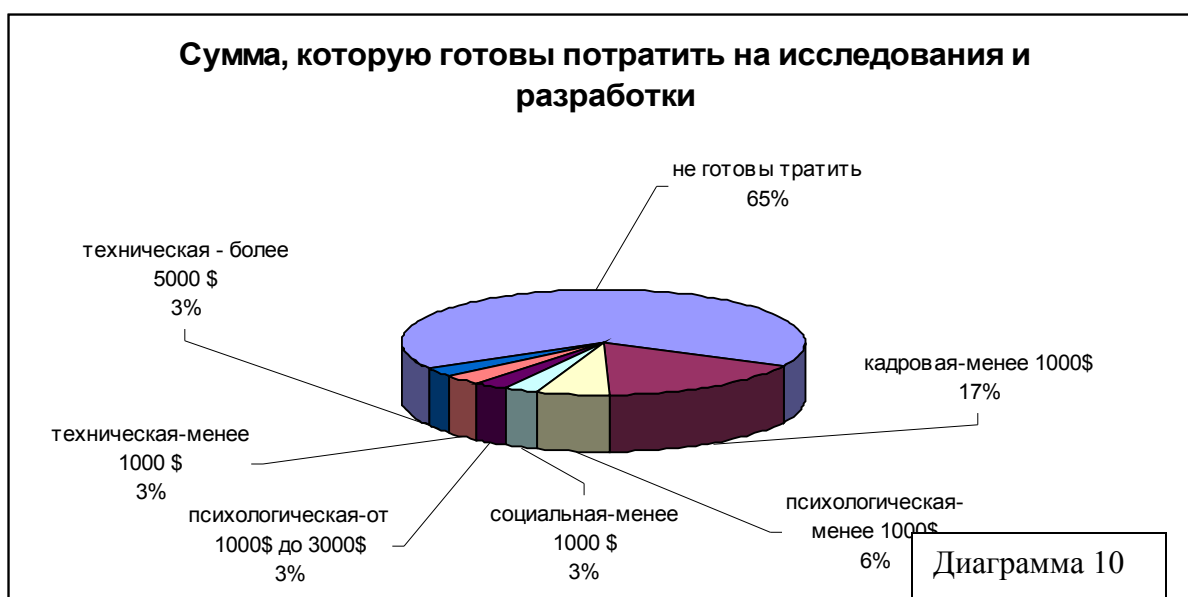


Диagramма 9 (предпочтительные направления переподготовки и подготовки персонала) еще раз демонстрирует качественный состав выборки. 85% респондентов намерены повышать квалификацию сотрудников в областях, связанных с обслуживанием населения и менеджментом предприятия в целом и только 15% видят необходимость

углубления технических знаний сотрудников, что связано с низким уровнем развития производства в АО.



Крайнюю незаинтересованность в конкретных инвестициях в инновационные исследования (65%) демонстрирует диаграмма 10 и 11. Даже в том случае, если краткосрочные инвестиции колеблются в рамках от 1000 до 3000 \$ предприятия АО показывают устойчивое нежелание капитализировать исследования в любой области, кроме кадровой (17%) и, с большим отставанием, психологической (6%), что еще раз говорит о низком уровне стратегического планирования и неблагоприятном климате для инновационных компаний и венчурных фондов, которые могли бы оперировать на рынке АО.



Выполнение различных исследований, разработка программных продуктов

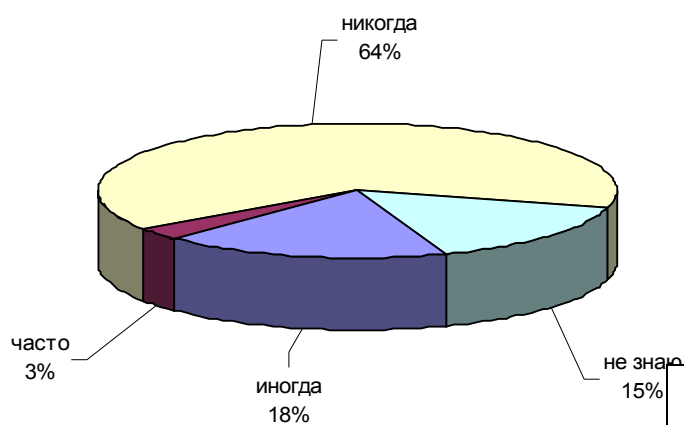


Диаграмма 11